MACHINE LEARNING ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Intelligence Artificielle

Bulletin de participation sur www.caritat.fr

Durée de la formation ?

2 jours - soit 14 heures.

À qui s'adresse cette formation?

À ceux qui doivent comprendre les principes du Machine Learning. Aux managers et opérationnels qui mettent en place des algorithmes et communiquent les résultats.

Pour obtenir quoi?

Une compréhension globale du fonctionnement des algorithmes. Des compétences pour superviser les projets qui peuvent impliquer les algorithmes.

Quels objectifs pédagogiques ?

Apprenez à utiliser R et Python pour la manipulation des données et le machine learning.

Exposer les résultats des modèles prédictifs.

Développer les capacités à interpréter le fonctionnement des modèles.

Renforcer la compréhension des modèles grâce à la visualisation.

Quelles méthodes mobilisées ?

Des exemples pratiques animeront chaque étape de la formation.

Quels sont les prérequis?

Bases mathématiques en algèbre linéaire, calcul différentiel et statistiques. Une bonne connaissance de R et RStudio.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

Qui anime cette formation?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Responsable du Data Lab.



La formation en pratique...

Quand et où?

27 et 28 mai 2025

 $9\,\,h\,00$ - $12\,h\,30$ et $14\,h\,00\,\,$ - $17\,h\,30$ Caritat, Paris 8^e

Combien ça coûte ?

2 300 € HT + TVA 20%, soit 2 760 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

Qu'allez-vous apprendre?

ACTUAL PROPERTY ACTUAL PROPERY ACTUAL PROPERTY ACTUAL PROPERTY ACTUAL PROPERTY ACTUAL PROPERTY

Partie 1 : Introduction aux Concepts de Base

1.1 Comprendre les fondamentaux

- Démystification des termes clés : big data, machine learning, IA.
- Processus général de construction d'un algorithme d'apprentissage.

1.2 Formulation du problème

- Exploration des données et formulation de la problématique.
- Choix d'un algorithme adapté à la problématique.

Partie 2: Techniques de Machine learning

2.1 Apprentissage non supervisé

- Analyse des structures des données :
 - Analyse en composante principale (ACP).
 - o Décomposition en valeurs singulières (SVD).
- Clustering et segmentation :
 - o Exemples d'algorithmes : K-means et classification hiérarchique
 - o Comparatif d'un ensemble d'algorithmes

2.2 Apprentissage supervisé

- Modèles de régression :
 - Linéaire, logistique, ridge et lasso.
- Méthodes de classification :
 - Classification Bayésienne Naïve.
 - Arbres de décision.
 - o Machine à vecteurs de support (SVM).
 - Analyse discriminante linéaire.
- Introduction aux réseaux de neurones :
 - o Compréhension des bases et cas d'usage courants.

2.3 Problématiques spécifiques au Machine Learning

- Gestion du sur-apprentissage (overfitting).
- Importance des bases d'apprentissage et de test.

Partie 3 : Validation et Évaluation des Modèles

3.1 Critères d'évaluation

- Erreur quadratique moyenne (MSE).
- Matrice de confusion et F-score.
- Coefficient de Gini.
- Courbe ROC et AUC.

3.2 Validation et sélection des modèles

- Méthodes pour valider les performances des modèles.
- Comparaison des modèles pour choisir le plus adapté.

3.3 Validation et sélection des modèles

- Visualisation des importances des variables (features importance)
- Compréhension des décisions prises par des modèles complexes (ex. : SHAP, LIME).
- Communication des résultats aux parties prenantes non techniques.

Partie 4 : Applications Pratiques en Assurance

4.1 Automatisation et efficacité opérationnelle

- Automatisation des processus de souscription.
- Analyse et amélioration de la qualité des données.

4.2 Analyse et prévisions

- Automatisation des processus de souscription.
- Analyse et amélioration de la qualité des données.

4.3 Marketing et détection de fraude

- Conversion, acquisition et rétention des clients.
- Détection et prévention des fraudes.

01 44 51 04 00 info@caritat.fr



Chaque participant se munira d'un ordinateur portable pour les travaux pratiques.

Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.



24 rue Tronchet - 75008 Paris Tél. : 01 44 51 04 00 www.caritat.fr