



Durée de la formation ?

2 h 00.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux équipes métier et techniques souhaitant comprendre le fonctionnement et le potentiel des LLM dans leurs processus.

Pour obtenir quoi ?

Une capacité à repérer les scénarios pertinents pour l'entreprise et à anticiper les contraintes d'usage.

Quels objectifs pédagogiques ?

Assimiler les bases techniques d'une LLM ;

Identifier les risques majeurs (biais, confidentialité) ;

Saisir les applications en assurance.

Quelles méthodes mobilisées ?

Supports visuels, démonstrations d'outils en ligne, et échanges autour de retours d'expériences réels.

Quels sont les prérequis ?

Notion en IA Générative ; ou participation à la formation « Introduction à l'IA Générative » recommandée.

Quelles modalités d'évaluation ?

Une évaluation des acquis des objectifs sera réalisée durant la formation.

01 44 51 04 00
info@caritat.fr

Qu'allez-vous apprendre ?

- Rappel du fonctionnement des Transformers (mécanisme d'attention, encodage/décodage).
- Présentation de modèles majeurs : BERT, GPT, T5, Mistral, et leurs spécificités.
- Schématisation de l'entraînement : prétraining, fine-tuning, RLHF, et volumes de données utilisés.
- Analyse des forces et faiblesses (hallucinations, biais, coût d'inférence).
- Cas d'usage en assurance : traitement de formulaires, génération de rapports, classification de documents.
- Aperçu des interfaces courantes (ChatGPT, Google Bard) et de la configuration de base (température, tokens).
- Gestion de la confidentialité : comment protéger les données lors de l'utilisation de LLM externes.
- Retours d'expérience sur la mise en œuvre en entreprise : bonnes pratiques et pièges courants.
- Mise en perspective réglementaire : RGPD, stockage de données, accès aux logs.
- Discussion sur l'évolution à venir : modèles open source, spécialisations sectorielles.

Qui anime cette formation ?

Kezhan SHI,

Il est diplômé de l'École Centrale Paris et titulaire d'un master en actuariat de l'Université Paris Dauphine. Il a travaillé chez Axa Global Direct et Allianz, avant de rejoindre Diot Siaci en 2022, au titre de Directeur adjoint Data Lab.



Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.

La formation en pratique...

Quand ?

Date à programmer, dès inscription.

Où ?

En distanciel.

Combien ça coûte ?

500 € HT + TVA 20%, soit 600 € TTC.

Les frais de participation couvrent les deux heures de formation et la documentation complète.